

Die WGP gratuliert ihrer Stadt

Herzlichen Glückwunsch, Puchheim! Auch die Geschäfte feiern den 5. Jahrestag der Stadterhebung und hatten ihre Schaufenster für eine Woche passend dekoriert.

Fünfzehn Geschäfte sind dem Aufruf der Puchheimer Werbegemeinschaft WGP gefolgt und haben sich der Stadt zu Ehren völlig unterschiedliche Gestaltungen überlegt. Eher leicht hat es die Buchhandlung Bräunling, der mit dem Ende letzten Jahres erschienenen Buch „Puchheim auf dem Weg zur Stadt“ eine Steilvorlage geliefert wurde. Ebenfalls sehr schön Historisches kann „Das Schokolädchen“ präsentieren. Stammkunden stellten alte Aufnahmen aus Dorf, Gemeinde und Stadt für die Schaufenster zur Verfügung.

Geschäfte, die keine Produkte führen, die direkt mit der Stadt in Verbindung stehen, sind sehr vielschichtig kreativ geworden. So waren die Schaufenster des Kindermodengeschäfts Almzuckerl mit großartigen Bildern dekoriert, auf denen Vorschulkinder vom Kinderhaus Farbenspiel ihre Lieblingsplätze in Puchheim gemalt hatten. In Puchheim-Ort gratulierte Grüner's kleiner Einkaufsmarkt mit Plakat und vielen bunten Fünfern. Ebenfalls „Kunst in und aus Puchheim“ präsentieren verschiedene andere Ge-



schäfte. Auf der Südseite der Stadt stellen der Flohmarktladen Box² und die Würmtalreinigung Werke der Puchheimer Künstlerin Erika Schmidt aus. Auch Optik Knopp gratuliert mit einem Gemälde und lässt Blumen sprechen.

Gleich doppeltes künstlerisches Engagement zeigt der Modedepavillon Claudia: sehr spannend ist ein Projekt 7e der Realschule Puchheim, die im Rahmen des Kunstunterrichts kleine Modeobjekte in Miniaturshowrooms fertigte und diese in den Fenstern der Boutique präsentiert. Daneben ist ein Werk der Puchheimer Künstlerin Christa Tucci zu sehen – eine „Schwarze Nana“ in Anlehnung an die Künstlerin Niki de Saint Phalle. Wer keine Schaufenster in Laufweite besitzt, hat sich bei

Kolleginnen und Kollegen „eingemietet“. Auf diese Weise präsentierten African Heart und die KommEnergie in der Buchhandlung unter dem Motto „hoch die Tassen“ seinen Glückwunsch. ML Werbetechnik dekorierte Fenster mit der 1. Puchheimer Künstlertasse im Teeladen von Tee und schöne Dinge, die es dort auch noch nach der Aktion zu kaufen gibt.

Nicht nur, dass die Puchheimer Geschäftsleute mit der Schaufensteraktion ihrer Stadt gratulieren. Ist es doch darüber hinaus auch ein weiteres Zeichen der Zusammenarbeit der Geschäfte untereinander und innerhalb Puchheims der Vernetzung mit Kunst und Kultur. In diesem Sinne: auf viele weitere Jahre Erfolg, Lebendigkeit und guten Austausch!